

I 10 segreti di Wordpress per un sito vincente



Hi-tech Mind, Information Technology

Introduzione

In questo e-book ti svelerò i **10 segreti di WordPress** per avere un sito vincente.

Non si tratta di veri e propri segreti ma di processi da tenere in considerazione per avere un sito di qualità e ottenere di conseguenza degli ottimi risultati.

Alcune dei punti che andrò ad esporre saranno molto **tecnici**, ma cercherò di spiegarteli nel modo più semplice possibile, promesso!

Tieni sempre a mente che un professionista impiega anni per imparare quello che leggerai in questo e-book, e soprattutto che, essendo l'informatica una materia in continua evoluzione, sono informazioni da approfondire, studiare e aggiornare continuamente... Non pensare quindi di poter fare lo stesso lavoro di un professionista da solo, ma puoi comunque, con impegno, fare un buon lavoro.

Attenzione quindi: non ti insegnerò come creare un sito web con Wordpress.

Anzi, se sei completamente digiuno dell'argomento, ti consiglio di richiedere l'aiuto di un professionista: avere un sito web fatto male è quasi peggio di non averlo affatto, perché rovinerebbe l'immagine della tua azienda online e potresti addirittura perdere potenziali clienti!

Sei libero comunque di provare...

Non intendo spaventarti con questa introduzione ma solo renderti consapevole delle difficoltà che la realizzazione di un buon sito web comporta, e che, come in ogni ambito, non è possibile mettersi al pari di professionista, come chi pensa di potersi aggiustare la macchina da solo guardando un video su YouTube, o chi pensa di poter aprire un ristorante perchè è bravo a cucinare.

A volte capita di aver fortuna e che tutto vada per il meglio, ma cosa succederebbe se dopo aver riparato l'auto ti si staccasse una ruota in corsa? Se facessi una pizza per un celiaco dimenticandoti di usare i prodotti adatti?

So che sono esempi estremi....ma non impossibili come credi!

Lo stesso vale per il sito web: il disastro che può causare al tuo business un sito web progettato male e che non rispetta ciò che ti illustrerò in questo e-book, è dietro l'angolo.

Nb. Non siamo responsabili di un uso improprio delle istruzioni che daremo.

Bene, premesso le cose importanti, te la senti di continuare la lettura e provare a rendere il tuo sito WordPress vincente? Se si è probabile che tu abbia il carattere giusto per affrontare quel che serve e raggiungere dei buoni risultati, quindi avanti tutta e in bocca al lupo!

Le basi per avere un sito WordPress vincente

Se hai letto l'introduzione, sei consapevole dei rischi che corri improvvisandoti Web Designer.

Nel caso tu abbia deciso di saltarla a piè pari, *ti consiglio di tornare a leggerla.*

Un **sito web** deve avere alcune caratteristiche ben precise per essere considerato di valore:

- **Velocità**
- **Semplicità**
- **Novità**
- **Qualità**
- **Adattabilità**

Questi 5 punti **sono parte integrante dell'ABC per avere un sito web degno di questo nome**, a prescindere che sia progettato con WordPress, Joomla o altro.

Prendiamo come esempio il primo punto, ossia **la velocità**: le persone non hanno tempo di aspettare, vogliono le informazioni che cercano ora, subito. Se un sito web impiega **più di 5 secondi** a caricare una pagina, molti utenti chiuderebbero il browser spazientiti, e molto probabilmente **non ci tornerebbero mai più. Hai perso così dei potenziali clienti.**

Raggiungeresti il medesimo, triste, risultato, se il sito web si presentasse tappezzato di pubblicità, se le informazioni fossero **difficili** da raggiungere, se avesse una **grafica** poco intuitiva, se non funzionasse a pieno su **smartphone e tablet**.....

Per fartela breve: **online l'immagine è tutto**. Potresti anche offrire degli ottimi prodotti o servizi, ma se non riuscirai a garantire un'esperienza online positiva al tuo potenziale cliente, daresti l'impressione di essere un dilettante. Non prenderla a male, ma **chi non ti conosce** penserebbe questo e uno dei principali scopi del sito web è **raggiungere nuovi clienti**.

I 10 segreti di WordPress per un sito vincente

Con questi 10 "segreti" vorrei darti gli strumenti necessari per capire se il tuo sito web è **ottimale** e pronto a portarti risultati oppure se risulta essere invece un canale addirittura dannoso per il tuo business.

Nel secondo caso, comprendendo cosa non va, **saprai come agire**.

Ho definito "segreti" queste **10 peculiarità che il tuo sito web deve avere** poichè non tutti le conoscono o le conoscono in parte. Possiamo definirli come dei "segreti del mestiere", anche se stiamo parlando di una minima parte dei segreti del mondo del web design che è pieno di particolarità, casi soggettivi e sempre in mutamento.

L'ho già detto ma preferisco ripetermi: se vuoi provare direttamente in prima persona ad apportare le modifiche al tuo sito web, sarai l'unico responsabile se farai errori, quindi muoviti con cautela e salva sempre un backup prima di fare modifiche, mi raccomando!

Inoltre ti ricordo che ad utilizzare il tuo sito web saranno le persone, non gli spider di Google, quindi i contenuti dovranno essere realizzati nel modo opportuno, ricordando che un'eccessiva ottimizzazione può portare il risultato opposto a quello desiderato.

È giunto il momento di svelare i 10 segreti di WordPress per un sito vincente, buon divertimento!

Sito web veloce

Un sito web veloce è fondamentale, soprattutto perchè, come dicevo in precedenza, se un sito web impiega più di 5 secondi a caricare una pagina, **molti utenti si spazientirebbero cercando le informazioni da un tuo competitor**, causandoti quindi un danno.

Per evitare di incorrere in questo problema e ridurre al minimo i tempi di caricamento del sito web ci sono diverse ottimizzazioni da adottare.

In primo luogo i **contenuti multimediali** (immagini e video) devono essere compresse nella dimensione e peso opportuni: non ha senso caricare una foto da 5000px, è possibile mantenere un'elevata risoluzione ottimizzando la singola foto, portandola a pochi kilobyte. Esistono plugin in grado di ridurre in automatico le foto, o che ne ritardano il caricamento per velocizzare la visualizzazione della pagina.

Altri elementi chiave da tenere in considerazione sono **la struttura del tema e il numero dei plugin installati**, che andrò a spiegarti nel dettaglio nei prossimi capitoli. Questi non devono avere quantità di script o css inutili; soprattutto se parliamo di file troppo pieni o troppi file quasi vuoti, è necessario trovare il giusto compromesso.

Passiamo ora alla parte più semplice!

Dovrai installare 2 plugin: **Autoptimize** e **Async JavaScript**, entrambi di Frank Goossens.

Una volta installati e attivati questi plugin, ti basterà **abilitarli** dalle rispettive setting page (le trovi dentro setting), nel caso di Autoptimize spuntando anche **ottimizzare il codice JavaScript e css**. Ovviamente a seconda del caso potresti personalizzare la configurazione di questi plugin nel modo più adatto alle tue esigenze ma già settandoli nello stato base potrai riscontrare ottimi risultati. Ricordati però che quando modificherai qualcosa nel sito **dovrai cancellare la cache** dall'apposito pulsante Autoptimize sull'Admin bar in alto.

Tema proprietario e design non qualunquista

Questo punto non è vitale, tuttavia può fare la differenza.

Se tu e un tuo concorrente aveste un sito molto simile, **sembrerebbe che lavoriate assieme o addirittura che uno abbia copiato l'altro!** Se il tuo business è nuovo nel mercato, gli utenti potrebbero pensare che sia tu ad aver copiato lui, anche se magari è il contrario. Indubbiamente presentarti nel web con un **design studiato su misura per te** aumenterebbe il **valore percepito** dal potenziale cliente nei confronti della tua attività.

Ecco perchè utilizzare un tema gratuito o acquistarne uno già confezionato potrebbe essere uno svantaggio rispetto a farsene fare uno ad hoc che rispetti il tuo stile e che trasmetta a pieno la tua qualità. È sicuramente un investimento iniziale più costoso, ma il **ROI (return of investment) sarà di conseguenza più elevato.**

Tutto Ottimizzato, semplice e curato!

Quando il tuo sito web è ottimizzato, permetterà una navigazione più *lineare* agli utenti, ed è più facile che riesca a **convertire l'utente in cliente**, che è l'obiettivo del sito web.

Per ottimizzato intendo sia nel **design**, che dev'essere minimale e piacevole, sia nella **velocità** e soprattutto nella **semplicità**.

Le persone **odiano dover fare tre click per trovare ciò che cercano**: il tuo sito deve essere **intuitivo nell'utilizzo** e permettere un **rapido accesso alle informazioni**, in modo semplice e naturale, a prescindere dal dispositivo che l'utente sta utilizzando e dalla loro età o predisposizione alla tecnologia.

Se il tuo sito web sarà in grado di essere utilizzato anche da persone che non sono affini alla tecnologia allora avrai decisamente vinto, avendo quell'importantissima marcia in più rispetto ai tuoi concorrenti.

In relazione a quanto descritto sopra, **non esistono plugin magici** che con un clic possano riaggiustare il tuo sito, se non quelli dedicati alle prestazioni di cui ti ho parlato prima.

In questo caso **devi studiare la struttura del sito in fase progettuale**, con un professionista del settore che ti possa indicare e consigliare al meglio.

Dovresti immaginare una **struttura semplice da navigare**, sia a livello di menu che di pagine; ad esempio evitando di creare una pagina di introduzione per un singolo argomento e aggiungere un pulsante per andare ad approfondire: non avrebbe senso, se non nel caso in cui si trattasse di una pagina con più anteprime, come ad esempio una pagina servizi.

Plugin, quali e quanti sceglierne

I plugin disponibili in rete sono **tantissimi** e dalle mille peculiarità ma averne troppi causerebbe **lentezza e conflitti all'interno del tuo sito web**, con gli effetti disastrosi di cui sopra.

Ecco perchè dovresti installarne il minor numero possibile e, prima di scaricarli, valutare da quanti sono utilizzati per farti un' idea sul loro reale valore (non sempre è attendibile a causa di aggiornamenti e altri parametri ma in linea di massima è un buon metro di misura).

I plugin sono un insieme di funzioni soggettive, quindi non mi è possibile dirti quali esattamente ti servono, posso tuttavia suggerirtene qualcuno sulla base della mia esperienza:

Elementor, WP Form, Smart Slider 3 e Yoast SEO, oltre ai plugin di ottimizzazione cui sopra.

Di questi plugin esistono versioni **gratuite o a pagamento**. Essendo i costi delle versioni a pagamento non proibitivi ed offrendo questi molte più funzioni, ti consiglierei di optare per la versione "pro", tuttavia sono ottime anche le versioni gratuite.

SEO, le arti occulte per finire in prima posizione nelle ricerche

La **SEO** è un *arte* molto complessa e in costante mutamento.

Non fare il gravissimo errore di pensare che usare un plugin come SEO Yoast, che ti ho consigliato sopra, sia sufficiente per avere un sito ottimizzato SEO. Yoast è indubbiamente un ottimo prodotto, ma **la SEO è composta da moltissime regole** che il tuo sito deve sempre rispettare...e queste regole **cambiano di frequente**.

Un professionista SEO deve mantenersi sempre in aggiornamento per ottenere i risultati desiderati, quindi ti consiglio di fare affidamento a un **SEO Specialist**.

In ogni caso con Yoast puoi valutare il valore di ogni tua singola pagina per parola chiave ricercata (anche qui un professionista deve sapere quali sono le parole chiave più ricercate e fruttuose) ed impostare titolo e descrizione che compariranno nella ricerca. Seguendo questi piccoli passaggi potrai ottenere qualche risultato SEO, ma se i tuoi competitors hanno affidato la SEO a un professionista... Non illuderti di poterli eguagliare nè superare.

Concretezza delle informazioni, no spam!

Se ti racconti o racconti i tuoi servizi/prodotti devi essere **sincero e diretto**.

La clientela è sempre più esigente e soprattutto è stanca di leggere descrizioni non veritiere o arroganti: ad esempio "Vieni da me perché sono più bravo degli altri" è ormai decisamente fuori luogo. Devi **dimostrare** di essere più bravo! Oppure asserire di utilizzare solo un determinato tipo di prodotti di una conclamata qualità, ad esempio prodotti Bio, e poi fare esattamente il contrario ("Tanto non se ne accorge nessuno"... pesi tu!), magari postando online addirittura foto con prodotti palesemente diversi. Questi sarebbero dei **pessimi autogol**.

Devi spiegare cosa fai, chi sei e cosa proponi in modo semplice, diretto e concreto, aggiungendo sì degli inviti all'azione ma senza esagerare e nel modo giusto.

Mettiti nei panni del tuo potenziale cliente. Come vorresti essere trattato? Questo “gioco di ruolo” ti potrebbe aprire moltissime porte.

Aggiorna, Aggiorna, Aggiorna

*non solo il sito e plugin ma anche i contenuti e le info (soprattutto).

Una volta creato il sito web, non pensare di poterlo lasciare lì abbandonato a se stesso e stare seduto a braccia conserte aspettandoti di vederlo fruttare autonomamente.

Il sito web **ha bisogno di essere aggiornato costantemente**, non solo a livello di tecnologia, (quindi la piattaforma WordPress, il tema e i plugin che se non aggiornati potrebbero essere sfruttati da malintenzionati per corrompere il tuo sito web), **ma soprattutto nei contenuti!**

Le informazioni fondamentali come gli orari di apertura e chiusura e i contatti, **vanno sempre (sempre, sempre, sempre, sempre) tenute aggiornate!** In secondo luogo **rinfrescare di tanto in tanto i testi** dove ti descrivi e descrivi ciò che proponi è molto apprezzato da Google che non ti vedrà come un elemento statico nella sua vasta rete, portando così vantaggi anche lato SEO.

Animazioni, sono una buona cosa?

“Hai visto quel sito che bello? Appena scorri tutto prende vita!”

Ovviamente le animazioni sono belle e attirano l'attenzione... tuttavia più animazioni metti, più riempiresti di script o css il sito **finendo per rallentarlo.**

Non sto dicendo di non utilizzare assolutamente le animazioni, usarne alcune può sicuramente rendere il tuo sito web più **accattivante e piacevole da navigare**; tuttavia un sito pieno di animazioni stancherebbe, come certe animazioni continue farebbero venire il mal di mare ai tuoi utenti!

Tieni sempre a mente che **la tendenza del momento è quella del sito “minimal”**, molto gradita da tutti. Vedrai che troverai il giusto compromesso per animare il sito senza esagerare, a volte bastano piccole cose nel punto giusto per ottenere ottimi risultati.

Responsive, impatto sul mondo mobile

Da anni ormai tutti **usiamo gli Smartphone e la tecnologia mobile**. Qualsiasi cosa ci serva trovare, lo facciamo dal nostro **telefonino**, che sia un ristorante, un'informazione o altro.

Al giorno d'oggi quindi è **assolutamente fondamentale e basilare** che il tuo sito web funzioni in modo impeccabile su tutti i dispositivi mobile! Se così non fosse sarebbe veramente un gravissimo danno, e dovresti davvero correre ai ripari il prima possibile (probabilmente hai già perso così tanti clienti che ci avresti tranquillamente potuto pagare l'upgrade del sito...).

In alcuni casi, laddove la tipologia di attività lo consenta, è utile avere anche una **App** dedicata oltre a un sito web responsive. Sarebbe come avere il proprio negozio direttamente nella tasca di tutti i tuoi clienti.

Social, anche le masse vogliono conoscerti (anche se ancora non lo sanno)

In un modo ormai quasi 100% social è importante non mancare di presentarsi alle masse, sempre nel modo giusto e con il giusto tone of voice.

Avere una propria pagina social, aggiornarla costantemente e condividere con i propri follower informazioni, successi e novità aumenterà la fidelity, oltre in alcuni casi a generare un vantaggioso **passaparola**, facendo di aumentare il numero di follower che con il giusto invito all'azione **possono diventare dei nuovi clienti**.

Conclusione

Alcuni dei punti che ho spiegato sono quasi banali ma ho preferito inserirli ugualmente per chi magari non ne fosse a conoscenza, in modo da avere una panoramica completa sulle caratteristiche fondamentali che il tuo sito web deve avere.

In molti casi ti ho suggerito di appoggiarti ad un professionista perché certe lavorazioni possono essere estremamente delicate e un passo falso potrebbe essere fatale.

Ritengo molto importante che, pur non avendo competenze in questa materia, tu sappia di cosa hai bisogno, potendo così proteggere il tuo business (e il tuo portafoglio) da chi si presenta come professionista e magari è qualcuno che ha creato un sito per gioco, e neanche riuscito troppo bene. Purtroppo sul mercato, in ogni settore, ci sono anche loro.... i "cugini"!

Questo e-book è stato redatto con il solo scopo di informarti su punti chiave che in molti tengono celati, tuttavia se lo desideri puoi chiederci un preventivo senza impegno scrivendo a info@hitechmind.it.

Sull'autore

Questo e-book è stato scritto da Marco Perini e revisionato da Giulia Tola, Co-soci e fondatori della Web Agency Hi-tech Mind di Venezia.

Una sfrenata passione per il mondo della tecnologia e una forte intolleranza nei confronti di chi si approfitta della buona fede delle persone sono le basi del nostro Team che oltre a studiare costantemente, aggiornarsi e trovare sempre nuove soluzioni pionieristiche, ama informare le persone in modo da renderle consapevoli e in grado di proteggersi da chi vende aria fritta.

[Hi-tech Mind, Web Agency di Venezia](#)